



Foto: Nokia

## Multimedia Messaging vor dem Durchbruch: Fotos und Videoclips erobern das Handy

3G Media bietet ein breites Angebot an hochwertigem Content für die farbigen Services, denen Experten enormes Wachstum voraussagen.

● Drei Buchstaben stehen in diesem Jahr für die Mobilfunkbranche im Mittelpunkt: MMS. Die Multimedia Message schickt sich schon kurz nach ihrem Start an, die Erfolgsstory der SMS fortzuschreiben. Noch sind es vor allem die jugendlichen Early Adopters, die zu den neuen Handy-Entertainern von Nokia, Siemens, Sony Ericsson oder Panasonic greifen, um Schnappschüsse zu verschicken oder bebilderte News von Politik bis Sport auf dem Handysdisplay anzuschauen. Aber in den nächsten Monaten wird die MMS ihren Siegeszug bis ins untere

Preissegment fortsetzen. Wer am multimedialen Mobilfunk-Boom mitverdienen will, muss sich aber noch vor dem UMTS-Start attraktiven Content sichern. Hier schlummert ein enormer Markt: Die Unternehmensberatung Arthur Anderson schätzt, dass schon 2006 in Europa knapp 19 Mrd. Euro Umsatz mit mobilem Infotainment möglich sind. 3G Media bietet hochwertige Inhalte für alle Farbhandys: Sport, Musik, Erotik – vom Screensaver bis zur animierten MMS-Grußkarte. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot. Mail genügt: [info@3g-media.de](mailto:info@3g-media.de)

### Meldungen

● Der UMTS-Kongress in München war im Herbst ein Top-Ereignis. Organisiert hat den Event 3G Media. Nun wurde die Firma von der Messe München mit der Planung einer Neuauflage beauftragt. Der Kongress steht 2003 unter dem Motto „Communication World“ und findet am 20. Oktober 2003 statt, parallel zur Systems. Zahlreiche namhafte Referenten haben schon zugesagt.

● „Mobiles Internet und Verlage“ lautet der Titel einer neuen Studie von 3G Media. Sie zeigt das Business-Potenzial, das für traditionelle Me-

dienhäuser im Umfeld von Premium-SMS und MMS liegt. Interessiert? Mail oder Anruf genügt.

#### ● Top-Termine für Communication Leader

##### Juni

24.6. bis 26.6.: Internet World, Berlin

##### August/September

29.8. bis 3.9.: Funkausstellung, Berlin

13.9. bis 21.9.: IAA, Frankfurt

##### Oktober

12.10. bis 18.10.: Telecom World, Genf/CH

## Mobile Music: Handy mit Hit-Potenzial

Rund 100 Millionen Euro Umsatz mit Klingeltönen und Logos.

● Handy-Tuning ist in. Speziell die junge „Generation @“ gibt viel Geld für das individuelle Handy-Styling mit Sounds und Logos aus – im vergangenen Jahr allein in Deutschland rund 100 Millionen Euro. Unverständlich, dass die Musikindustrie diesen lukrativen Markt externen Anbietern im Internet überlässt. Dabei riskieren die Plattenfirmen, dass der Markt längst aufgeteilt ist, bis sie mit einem Consumer-freundlichen Angebot in die Gänge kommen. Zumal die Ära der piepsigen Ringtones bald vorüber ist: Die neuen Multimedia-Handys können bis zu 40stimmige Klingeltöne wiedergeben. Damit erreichen sie fast HiFi-Qualität. Als Full-Service-Agency hilft 3G Media Ihrem Unternehmen bei den ersten Schritten ins mobile Internet oder beim Aufbau eines Content-Portals für Handy & Co. Übrigens: Mobile Music war kürzlich auch dem renommierten „Musikmarkt“ einen Schwerpunkt wert. Klar, dass die Redaktion des Fachmagazins nicht nur Universal-Chef Tim Renner befragte, sondern auch Frank Erdle von 3G Media... Die komplette Story finden Sie hier:

[http://musikmarkt.lw-t1.thuecom-medien.de/content/fokus/fokus\\_2.php3?bid=5068&th=5068](http://musikmarkt.lw-t1.thuecom-medien.de/content/fokus/fokus_2.php3?bid=5068&th=5068)

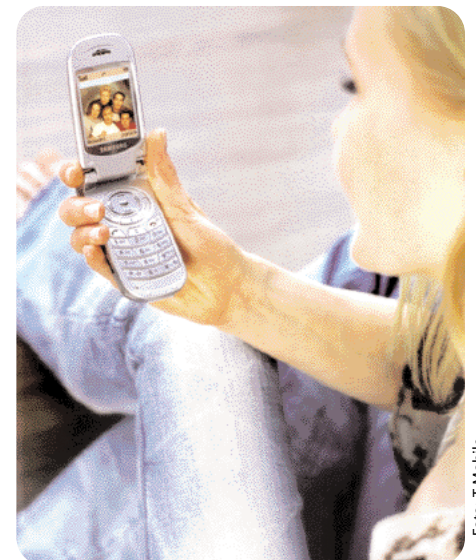


Foto: T-Mobile